

Regulamin konkursu „Moje wakacje z eye q!”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu: „Moje wakacje z eye q!” (dalej: „Konkurs”) i jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Qpharma Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wichrowa 7F/10, 04-682 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000292765, kapitał zakładowy: 50 000 zł NIP: 952-203-44-51 REGON: 141194242 (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyrażające wolę uczestnictwa w niniejszym Konkursie, spełniające warunki niniejszego regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora lub osoby fizyczne współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych (jego kontrahenci), jak również członkowie rodzin pracowników lub osób współpracujących.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest wyrażenie zgody na:
 - a) warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie poprzez zaakceptowanie treści Regulaminu, oraz
 - b) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu zgodnie z rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO) w celu realizacji Konkursu poprzez zaakceptowanie stosownej klauzuli umieszczonej na stronie internetowej [www.eyeq.pl.](http://www.eyeq.pl), oraz
 - c) przeniesienie praw autorskich do nadesłanej fotografii na rzecz Organizatora w celu jej wykorzystania na stronie internetowej www.eyeq.pl lub do innych celów marketingowych, poprzez podpisanie Umowy o przeniesienie praw autorskich praw majątkowych, dostępnej na stronie internetowej www.eyeq.pl.
6. Administratorem danych osobowych przekazanych w celu realizacji Konkursu jest Qpharma Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wichrowej, nr 7F, lok. 10, 04-682 Warszawa. Wszelkie pytania związane z przetwarzaniem danych można kierować do inspektora ochrony danych osobowych Qpharma pod adresem: ochronadanych@qpharma.pl. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust 1 pkt a i zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Konkursu. Dane nie będą udostępniane, z wyjątkiem podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do GIODO gdy uzna, iż

przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane do momentu wycofania przez niego zgody na ich przetwarzanie. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celu, jakim jest organizacja Konkursu.

7. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej: www.eyeq.pl oraz w siedzibie Organizatora.

II. ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs trwa w okresie od 01.06.2018 do 22.08.2018.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi:
 - a) wykonać zdjęcie swojego dziecka (lub dziecka, którego jest przedstawicielem ustawowym) wraz z opakowaniem produktu eye q, którego Organizator jest dystrybutorem (zwanego dalej „Produktem”) w taki sposób, aby były one rozpoznawalne z wyraźnie wyeksponowanym logo Produktu (zwana dalej: „Fotografią Konkursową”).
 - b) przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie za pośrednictwem strony internetowej www.eyeq.pl. poprzez formularz zgłoszeniowy zawierający:
 - Imię i nazwisko Uczestnika
 - Adres zamieszkania Uczestnika
 - Adres e-mail i numer telefonu Uczestnika
 - Imię i aktualny wiek dziecka (w latach)
 - c) w ślad za zgłoszeniem „załadować” na stronie internetowej www.eyeq.pl Fotografię Konkursową w formacie jpg, o min. rozdzielczości 1440x2560 pikseli, o wielkości nieprzekraczającej 5 MB.
3. Fotografia Konkursowa oceniana będzie pod względem: atrakcyjności, humoru i ciekawej koncepcji.
4. Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie, zawierające jedną Fotografię Konkursową.
5. Uczestnik Konkursu przesyłając Fotografię Konkursową musi oświadczyć, że:
 - jest autorem Fotografii Konkursowej zgłoszonej przez niego do Konkursu;
 - Fotografia Konkursowa zgłoszona przez niego do Konkursu, nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - na prośbę Organizatora w terminie do 7 dni od wysłania informacji mailowej na wskazany adres przystąpi do zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do Fotografii Konkursowej, na określony w umowie polach eksploatacji.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie zgłoszeń, zawierających Fotografie Konkursowe niespełniające kryteriów jakości (zdjęcia rozmyte, zaciemnione, rozmazane, itp.).

7. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, naruszające dobra osobiste osób trzecich, szkodzące wizerunkowi Organizatora lub Uczestnika, lub naruszające dobre obyczaje, nie będą publikowane, a tym samym nie wezmą udziału w Konkursie.
8. Do Konkursu Uczestnik nie może również zgłaszać Fotografii Konkursowych naruszających uczucia osób trzecich lub innych Uczestników, zawierających treści powszechnie uznane za naganne moralnie oraz niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w Polsce.

III. NAGRODY ORAZ WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Zwycięzców w liczbie 10 spośród prawidłowo wypełnionych i nadesłanych zgłoszeń wraz z Fotografiami Konkursowymi wyłoni Komisja Konkursowa, o której mowa w rozdz. IV regulaminu.
2. Nagrodą w konkursie jest: 10 opakowań Produktu w rodzaju wskazanym przez Uczestnika Konkursu z możliwych rodzajów opakowań: kapsułki 60 sztuk, kapsułki do żucia 60 sztuk, płyn o smaku cytrynowym 200 ml lub płyn o smaku waniliowym 200 ml, oraz gra edukacyjna.
3. Wartość nagród zostanie dla celów podatkowych określona przez Organizatora.
4. Podanie wyników Konkursu nastąpi w dniu 01.09.2018 na stronie www.eyeq.pl. Wraz z informacją o imionach i nazwiskach zwycięzców Konkursu na stronie www.eyeq.pl zostaną opublikowane nagrodzone Fotografie Konkursowe.
5. Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres wskazany przez Uczestnika w ciągu 7 dni roboczych od podania wyników Konkursu.
6. Organizator oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Nagrody w przypadku podania danych adresowych nieprawidłowych lub niepełnych, w sposób uniemożliwiający przekazanie uczestnikowi Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego Zwycięzcy na to miejsce.
7. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
8. Nie jest możliwe odstąpienie Nagrody Konkursowej osobom trzecim ani wypłacenie równowartości w formie pieniężnej lub innej formie.

IV. KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator powoła 3-osobową Komisję Konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą przedstawiciele Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy:
 - czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - czuwanie nad przestrzeganiem Regulaminu przez Uczestników i podejmowanie czynności związanych z jego naruszeniem opisanych w niniejszym Regulaminie,
 - wyłonienie zwycięzców Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

3. Komisja sporządzi protokół z wynikami Konkursu.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować na adres: Qpharma Sp. z o.o., Budynek Mera Park, ul. Bysławska 82, 04-994 Warszawa. Zgłoszenie reklamacji powinno nastąpić nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji. Reklamacja zgłoszona przez Uczestnika po upływie tego terminu nie będzie przez Organizatora rozpatrywana.
2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.
3. W temacie wiadomości należy dodać dopisek: „Reklamacja, konkurs”.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyn reklamacji oraz sprecyzowanie żądania.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od daty doręczenia wiadomości. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana Uczestnikowi e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Nie ogranicza to uprawnień Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na drodze sądowej, na zasadach ogólnych.

VI. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej www.eyeq.pl;
 - b. udostępnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej www.eyeq.pl;
 - c. udostępnienie możliwości „załadowania” Fotografii Konkursowych na stronie internetowej www.eyeq.pl.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową www.eyeq.pl.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana poprzez opuszczenie strony internetowej www.eyeq.pl.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer 8.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
6. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na

zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.

7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Uczestnika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie.
2. Decyzje w pkt VII.1. powyżej mogą zapaść w szczególności w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika innych działań, które w opinii Komisji wpływają lub mogą wpłynąć negatywnie na przebieg Konkursu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu albo przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie bez podawania przyczyny, jak również przerwania lub przedłużenia Konkursu, przy czym nie wpływa to na prawa Uczestników nabyte przed zmianą regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540). Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2018.